



クエストリーブランディングクラブ
「小さくても光り輝くブランド」を目指す情報ネットワーク

1月度ブランディングセッションのご案内

モノが売れる!!

『共感』を生み出す商品の作り方

2015年1月21日(wed) 13:45~17:00(受付13:30)

- お客様があなたの会社の名前を聞いた時、商品を見た時、触れた時に「幸せな気持ち」になることがブランドの条件です。つまり、ブランディングとは、お客様の頭の中に「幸せの記憶のスタンプ」を捺し続ける活動です。
- 強いブランドに必ず共通することは、「熱烈なファン」がいることです。ファンは、ブランドの仲間であり、伝道者であり、パートナーなのです。そのファンを生み出すキーワードは、「共感」にあります。
- 物が売れない「モノ離れ現象」の時代では、単にモノの品質や機能といった基本的な価値での差別化を図ったところで、結局は価格競争となります。最近の消費者は、モノを所有する満足感だけ

ではなく、商品の持つストーリー、世界観、楽しさに共感し、誰かとその想いをシェアしたい傾向にあります。ソーシャルメディアの普及によって、その傾向がますます加速している今、この「共感」を生み出す商品づくりが求められています。

- では、「共感」を生み出すにはどうすればいいのでしょうか。今回お招きする伊藤康一さんは、共感を生み出す達人です。Tシャツやハンコというモノにキャラクターという付加価値をつけて、独自の共感づくりを提案しています。伊藤さんが、どのようにしてお客様の共感を生み出す商品・世界観をつくり、多くの支持を得ているのか、その実践事例を語っていただきます。

乞うご期待！



＜戦うTシャツ屋 伊藤製作所＞

思わず、突っ込みずにはいられない。そんなTシャツを展開するのが伊藤製作所。買ったときも、Tシャツが届いたときも、着ているときも、誰かにプレゼントをしたときも、そこには必ず「笑い」と「突っ込み」が生まれる。そんなコミュニケーションツールとして、多くのファンに愛されています。

戦うTシャツ屋 検索



＜邪悪なハンコ屋 しにものぐるい＞

「オフィスや日常に遊び心と個性を加えたら…？」というコンセプトのもと誕生した邪悪なハンコ屋しにものぐるい。400種類以上のイラストと名前の組み合わせで、世界でただ一つのオリジナルハンコを作ることができます。毎日に「うるおい」と「ほくそ笑み」が生まれると人気を博しています。

邪悪なハンコ屋 検索

1月度ブランディングセッション プログラム



●第1セッション 14:10~15:30 GUEST SPEECH

お客さまの欲しい気持ちを作る！ 伊藤流の「共感の生み出し方とは!?!」

—— 特別ゲスト講師／伊藤 康一氏

新しい消費を生み出すポイントは「共感」づくりにあります。モノではなく、コトでもなく、つながりやコミュニケーションを生み出す「共感」を売ることが、これからの消費に必要です。では、共感を生み出す商品とは一体何か？どんなポイントがあるのか？明日から実践できる伊藤流のお客様の欲しい気持ちを作る「共感の生み出し方」について語っていただきます！

＜伊藤康一さんプロフィール＞

元プロボクサーであり、6年間のフリーターを経て、2004年にTシャツのネット通販「戦うTシャツ屋伊藤製作所」を立ち上げる。08年、東京・台東区谷中に実店舗をオープン。11年「邪悪なハンコ屋しにものぐるい」を実店舗とネットショップで立ち上げる。



特別ゲスト講師

「戦うTシャツ屋 伊藤製作所」
「邪悪なハンコ屋 しにものぐるい」の
伊藤 康一氏



●第2セッション 15:40~16:50 DISCUSSION TIME

メンバー同士だからこそできる情報交換タイム 「共感を生み出す商品づくり」について語り合おう!

—— コーディネーター／岡本亮二（株式会社クエストリー）

顧客に支持され、熱烈なファンを生み出す共感の肝は何かを
考えてみませんか？



特にこんなお悩みの方には
役立つお話が満載です!

- ✓ お客様が喜ぶ共感づくりのコツを得たい
- ✓ 話題や口コミになる商品・サービスの生み出し方を知りたい
- ✓ ブランディングの成功事例を知りたい
- ✓ 業種を越えている人々と出会いたい
- ✓ 自社の経営を見つめ直したい（気づきが欲しい）



クエストリーブランディングクラブ
「小さくても光り輝くブランド」を目指す情報ネットワーク

1月度ブランディングセッションのお申し込み

【日時】 2015年1月21日(水)
13:45~17:00(受付13:30)

【会場】 国際ファッションセンタービル10F Room100
〒130-0015 東京都墨田区横網1丁目6番1号
TEL 03-5610-5801

【交流会】 17:30~19:30

【参加料】 クエストリー・ブランディングクラブ
(お一人様) 正会員：無料/メディア会員：5,000円(税込)
オブザーバー参加：7,000円
※交流会：5,000円(税込)

株式会社クエストリー

〒104-0045 東京都中央区築地1-8-1 亀井橋ビル6F
TEL:03-5148-2508 FAX:03-5148-2705
E-mail:info@questory.co.jp
http://www.questory.co.jp

FAXにて参加申し込み FAX 03-5148-2705

申込締切日
1月14日(水)

下記ご記入の上、FAXにてお申し込みください。

会社名	TEL
参加者名	様
メール	@
交流会 <input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない	参加無料チケット <input type="checkbox"/> 使用する <input type="checkbox"/> 使用しない

※「ブランディングセッション参加無料チケット」をご使用される場合は、当日チケットをお忘れなくご持参ください

HPの場合は専用フォームからお申し込みください