

# 「ブランディング」こそ中小企業の経営のシナリオ

ブランディングとは「ミッションを軸として、経営資源を集中化し、ファンを創り、維持していく活動」です。



## 第22回 ブランディング・セミナー

日時：8月26日(木) PM13:30~18:30 (受付13:00~)

会場：東京国際フォーラム 4階 G408 会議室

テーマ

## あなたの会社の眠っている価値を掘り起こせ！

不況は物事の本質に焦点を当て、自社の強みを磨き高めるチャンスです

- 厳しい経営環境の中、中小企業は何を基軸として経営を進めていったらいいのでしょうか。大手との **同質化競争は必ず体力勝負** となり、やがては疲弊してしまいます。
- しかし、世の中を見渡してみますと、**新しい感性と仕組みを持った小さな会社、あるいは個人** がブランドとしてのパワーを持ち、社会から大きな支持を得ているのです。
- その背景にあるのは、需要が量ではなく質を求めていることです。**ターゲットや焦点を絞り、より本物を提供するビジネス** に社会のニーズが移ってきているのです。
- いま、**中小企業が目指す経営は「ブランディング」** です。その第一歩は、**経営資源を洗い直し、他にない価値を掘り起こし、自社の強みとして磨き高める** ことなのです。
- 本セミナーでは、「**あなたの会社の眠っている価値を掘り起こす**」ための基本的な考え方と実践のシナリオを、具体的な事例を交えて解説いたします。
- また、特別講演として、「やきそば」に光を当て、**まちおこしと地域ブランドの確立を実現** した静岡県の「**富士宮焼きそば学会**」の会長である **渡辺英彦氏** に語っていただきます。

お申し込みは  
お早目に！

■定員：30名

■参加料（お一人様）

- 8,000円（税込）：ブランディング・レポート購読者
- 15,000円（税込）：一般参加者

■参加申込書 ご記入の上、FAXにてお申し込みください。

参加者名：	様	様	様
会社名：		TEL：	( )
ご住所：	〒		
メール：	@		

FAX. 03 (5148) 2705

担当：橋本典子



株式会社 クエストリー

〒104-0045 東京都中央区築地1-8-1 亀井橋ビル6F

TEL:03-5148-2508 FAX:03-5148-2705

E-mail:info@questory.co.jp http://www.questory.co.jp