

テーマ

BRS  
Branding  
Session

クエストーリー ブランディング・セッション



# ソーシャルメディアを活用し、 ブランドコミュニティをつくる



日時: **6月22日(水)**

PM13:30 ~ 16:45 (受付 13:00 ~)

会場: **Caspa 銀座 8F・Room8C**

東京都中央区銀座 5-5-14 GINZA GATES

## 中小企業のブランディングにはソーシャルメディアの活用が必要です

ブランディングは大企業や特定業界のことと考えていませんか。

実は中小企業やスモールビジネスにこそ、ブランディングが求められています。

ソーシャルメディアは「何のことかわからない」「何となく難しそう」「めんどくさそう」と感じている方にこそお聞きいただきたい内容です。

### 第1セッション

櫻田弘文 株式会社クエストーリー 代表取締役

### 「中小企業のブランド価値の見つけ方、育て方」



- 東日本大震災以降、日本の経済は大きく減速しつつあります。その状況下で中小企業は何を基軸として経営を進めていったらいいのでしょうか。これまでと同様の価格と量の同質化競争を続けている限り、体力勝負となり、やがては疲弊してしまいます。同質化競争では、中小企業は資本力に勝る大手や価格競争力のある海外製品には勝てないのです。
- いま中小企業の課題は、自社ならではの独自性に光を当てることです。視点を変えて、経営資源を見直すと他にない独自性が眠っています。その素晴らしい独自性を顧客の求める価値に変換することにより、ブランドコンセプトがはっきりとしてきます。そのブランディングのプロセスを具体的に解説します。
- ブランドコンセプトを知ってもらい、ファンコミュニティを作るためには、従来のウェブサイト、メルマガ、カタログ・チラシ・DM などに加え、ソーシャルメディア (Twitter, Facebook, YouTube, USTREAM など) を活用することがポイントになっています。

### 第2セッション

久米信行氏 久米繊維工業株式会社 代表取締役

### 「ソーシャルメディアで中小企業を元気にするシナリオ」



- 第2講座には、1935年創業の老舗のTシャツメーカーである久米繊維工業株式会社の代表取締役の久米信行氏をお迎えます。久米社長が証券会社を辞めて家業を継いだのは1991年のことでした。入社当時は“土砂降り”としか表現出来ない厳しい状況でした。
- 1994年に3代目として社長に就任。それを機に前近代的な体質の残っていた会社を変えるべく、様々な改革に取り組みました。多彩なネットワークと柔軟なアイデアをクロスさせながら社内のIT化を進めた結果、かつての老舗企業は大きく変貌を遂げました。
- 同社のTシャツは、一般のTシャツに比べると小売価格で数倍から十倍の価格差がありますが、クオリティの高い本物を求める客層から熱烈な支持を得ています。本物の価値を伝えるために、同社は従来のメディアに加え、ソーシャルメディアを積極的に活用しています。その具体的な取り組みを語っていただきます。

### 久米信行氏 プロフィール

●1963年、東京・墨田区石原町生まれ。慶應義塾大学経済学部を卒業後、ファミコンゲームソフトを企画開発するイマジニア株式会社に入社し、飛び込み営業を経験する。1988年、日興証券株式会社に転職し、営業開発部で相続診断システムの企画開発に携わる。●1991年久米繊維工業へ入社、1994年に3代目として代表取締役に就任。1995年、「IT-GALAXY.com」を立ち上げ、老舗TシャツメーカーのIT化を推進。日経インターネットアワード(1997年)、経済産業省IT経営百選最優秀賞(2004年)など受賞多数。現在第2創業期に邁進し、日本でこそ創りえる久米繊維謹製Tシャツを世に問っている。●All About Tシャツガイド、明治大学商学部講師、東京商工会議所IT分科会長、墨田ブランドアップ推進会議委員、NPO法人CANPANセンター理事、日経パソコン、日経ITpro、日経ベンチャー等に連載執筆など、幅広いフィールドで活躍を続ける。●著書に「メール道」「ブログ道」(NTT出版)、「すぐやる! 技術!」「すぐやる技術! 実践ノート」「認められる! 技術」「やり抜く! 技術」(日本実業出版社)「仕事と人生が同時に上手にいく人の習慣」(青春出版社)「人づきあいが苦手な人のためのコミュカの鍛え方」(宝島社)

### FAXにて参加申し込み

下記にご記入の上、**FAX03(5148)2705**までお申し込みください

参加者名	様	様
会社名		
TEL	( )	
ご住所	〒	
メール	@	

お問い合わせ

TEL. 03(5148)2508 担当: 椛澤(かばさわ)まで

### インターネットにて参加申し込み

弊社ウェブサイトの申込フォームからお申し込みください。

<http://www.questionary.co.jp>

■ 定員: 20名限定 ■ 参加料: 5,000円(税込)

※受付後、メールにてご連絡いたします。請求書を発送させていただきますので、お申込み日より1週間以内に弊社指定の銀行口座へお振込みください。  
※お振込み確認後、開催5日前までに受講票をメールで発送させていただきます。必ず当日ご持参ください。



株式会社 **クエストーリー**

〒104-0045 東京都中央区築地1-8-1 亀井橋ビル6F

TEL:03-5148-2508 FAX:03-5148-2705

QUESTIONARY E-mail: info@questionary.co.jp <http://www.questionary.co.jp>